

نموذج السيرة الذاتية لعضو الهيئة التدريسية

المعلومات الشخصية



| | |
|-----------------------|--|
| الاسم | عبدالرحمن علي حسن الكساسبة |
| الرتبة الأكاديمية | استاذ مساعد |
| الجنسية | اردني |
| العنوان | عمان / مرج الحمام |
| بيانات الاتصال | |
| رقم الهاتف | 0797072424 |
| البريد الإلكتروني | abdel-rahman.al-kasasbeh@iu.edu.jo |
| رابط Research gate | |
| رابط Google Scholar | |
| رابط Scopus | |
| عنوان رسالة الماجستير | |
| عنوان رسالة الدكتوراه | online buying risk and IT security in Jordan |

المؤهلات العلمية

| البلد | مدة الدراسة | | الجامعة | التخصص | الدرجة |
|--------|------------------------|------|-------------------|------------|-----------|
| | سنة الحصول على الشهادة | من | | | |
| الهند | 2022 | 2019 | ميسور / الهند | تسويق رقمي | دكتوراه |
| الهند | 2015 | 2013 | الجامعة العثمانية | تسويق | ماجستير |
| الأردن | 2010 | 2006 | جامعة مؤتة | تسويق | بكالوريوس |

الخبرات التدريسية

| المهام | الجامعة | الوظيفة | مدة العمل |
|--------------------------|---------|----------|-----------|
| رئيس قسم التسويق، الرقمي | الاسراء | رئيس قسم | 1 سنة |
| | | | |
| | | | |

الخبرة العملية

| المهام | المؤسسة | الوظيفة | مدة العمل |
|--------|---------|---------|-----------|
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------|---------|
| مسؤول مندوب مبيعات لجامعات الجنوب | شركة زين | مسؤول مبيعات | 3 سنوات |
| مدير معرض شركة امنية/البخيت | شركة امنية | مدير معرض | 1 سنة |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

الدورات التدريبية

| عنوان الدورة | الجهة المنظمة | التاريخ | محاضر / مشارك | اللغة |
|---|---------------|---------|---------------|-------|
| دبلوم في إدارة المشاريع | | | | |
| دبلوم في إدارة التسويق | | | | |
| الشهادة الأمريكية (NEBOSH) دبلوم الصحة والسلامة | | | | |
| دبلوم في الموارد البشرية SAP | | | | |
| دوره اللغة الإنجليزية من جامعة ميسور، الهند | | | | |
| دورات في برامج الكمبيوتر الشاملة | | | | |
| ريادة الاعمال في العالم الرقمي | | | | |

المنشورات

| العنوان | الدورية (المجلة) | ISSN | العدد | السنة | البلد |
|---|------------------|------|-------|-------|-------|
| The Impact of Artificial Intelligence on E-Marketing Performance: the Moderating Role of Digital Marketing Tools in Jordanian E-Commerce Websites Companies | | | | | |
| The Influence of Strategic Thinking on Digital Marketing | | | | | |
| Religiosity on Intention to Visit the Five Stars Restaurants in Jordan Dose the Social Media Advertising Matter | | | | | |

الكتب

| العنوان | دار النشر | البلد | الطبعة | سنة النشر |
|---------|-----------|-------|--------|-----------|
| | | | | |
| | | | | |

المؤتمرات

| المؤتمر | الموضوع | المؤتمر | المكان | التاريخ |
|---------|---------|---------|--------|---------|
| | | | | |
| | | | | |

الاهتمامات البحثية

المشاريع البحثية

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

اللغات

الإشراف على طلبة الدراسات العليا

| عنوان الرسالة | اسم الطالب |
|--|-----------------------------|
| اثر التحول الرقمي على رضا متلقي الخدمة (دراسة حالة مصرف الانماء السعودي – الرياض) | عайд بن منور بن عايد العنزي |
| اثر التحول الرقمي في تطوير جودة اداء العاملين في السعودية (دراسة حالة على وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية – السعودية) | جمال بن ضحوي بن رحيل العنزي |
| | |

الجوائز